

Pacote de Rentabilização de Vídeo Inteligente Kaltura

O Pacote de Rentabilização de Vídeo Inteligente da Kaltura permite uma abordagem inteligente para rentabilizar seu conteúdo, aproveitando a inteligência de seus negócios, embalando seu conteúdo e distribuindo-o ao usuário final da maneira mais eficaz.

Com a Rentabilização de Vídeo Inteligente da Kaltura, você pode escolher a combinação ideal de modelos de negócios que atenda aos seus objetivos específicos:

- A** Baseada em anúncio
- S** Baseada em assinatura
- T** Baseada em transações
- D** Distribuição



Rentabilize mais do que apenas seu conteúdo e crie uma experiência de TV de última geração ao mesmo tempo atraente e interativa em qualquer dispositivo.

REPRODUÇÃO INTELIGENTE

Distribuição integrada de conteúdo nativo, aplicativo, SDK e player.

ANÚNCIOS INTELIGENTES

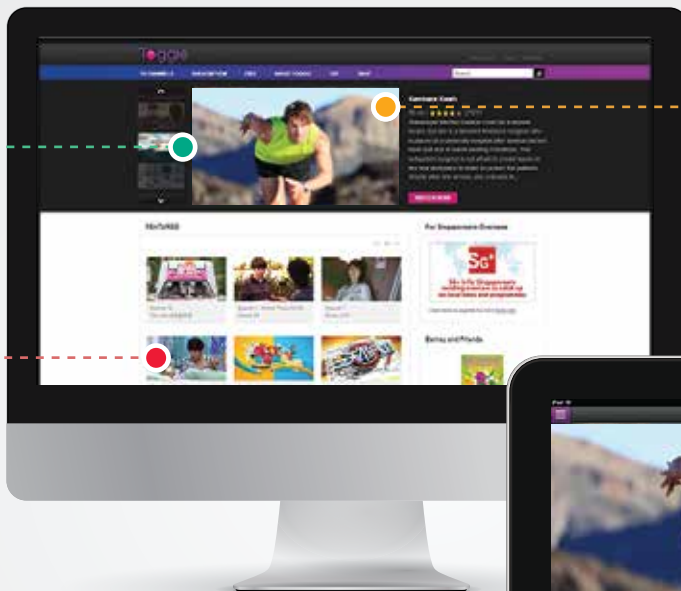
Rentabilização otimizada com cliente automatizado direcionado do usuário e integração de anúncio do servidor.

DISTRIBUIÇÃO INTELIGENTE

Mais visualizações e reproduções de anúncios com distribuição automatizada para sites de vídeo, redes sociais e agregadores de conteúdo

SMART LIVE

Fluxos individuais são reproduzidos instantaneamente para distribuição em vários dispositivos, com um único URL. Transmissões ao vivo são convertidas para VOD em tempo real.



Pacote de Rentabilização de Vídeo Inteligente Kaltura - Principais Componentes



KALTURA MEDIAGO

- Solução turnkey de conteúdo pago
- Compatível com SVOD, TVOD e modelos baseados em anúncio
- Portal e aplicativos similares ao Nextgen da Netflix
- Ofertas direcionadas para otimizar receitas
- Experiência centrada no usuário para cada usuário final em uma casa
- Experiência de visualização personalizada em vários dispositivos
- Integração social para experiências personalizadas
- Testes A/B
- Gestão de faturamento, usuário e assinatura
- TV OTT por assinatura pronta para instalar ou totalmente personalizada



DISTRIBUIÇÃO DE ANÚNCIO INTELIGENTE

- Distribuição do lado do servidor
- Inserção de anúncio ao vivo
- Uso de qualquer rede de anúncios
- Compatível com VAST e VPAID
- Suporte à análise multiplataforma



REPRODUÇÃO INTELIGENTE

- Lidera com o player de carregamento HTML5 mais rápido
- Detecção automática de TVs em celulares, desktops e conectadas
- VOD e distribuição em tempo real
- Inteligência de anúncios nativos e de servidor
- Motor de player de design simples
- Plugins prontos para uso
- Suporte à análise multiplataforma



SMART LIVE

- Provisionamento instantâneo
- Ativação para VOD em tempo real
- Comutação automática HD/SD
- Suporte para TVs conectadas, em desktops e em celulares
- Inserção dinâmica de anúncios ao vivo
- Player de marca integral
- Gerador de clipes de destaque
- Suporte à análise multiplataforma



DISTRIBUIÇÃO INTELIGENTE

- Distribuição de destino multidirecionado com um único clique
- Fluxos de trabalho automatizados
- Conectores personalizados
- Console para rastrear todos os ativos distribuídos
- Feeds mRSS dinâmicos

Composição - O Sistema de Operação de Vídeo da Kaltura

O Sistema de Operação de Vídeo da Kaltura é a tecnologia subjacente que alimenta a experiência de vídeo. Isso inclui componentes como transcodificação, distribuição, armazenagem e o extenso conjunto de APIs da Kaltura. Uma ampla variedade de soluções de vídeo, aplicações e produtos, incluindo o Pacote de Rentabilização de Vídeo Inteligente Kaltura, estão acomodados sobre esta fundação. O Sistema de Operação de Vídeo da Kaltura é ampliado com ferramentas de desenvolvimento avançado, como a Estrutura de Aplicações Kaltura, arquitetura de mídia em nuvem para múltiplos locatários e documentação técnica.

Aprendendo com os Líderes



Sesame Workshop uma das marcas de entretenimento infantil mais conhecidas do

mundo, atribuiu grande importância em atingir o seu público jovem onde quer que estejam. A organização educacional sem fins lucrativos agora criou uma linha direta de comunicação com o público através de parcerias com a Kaltura para criar o Sesame GO – um serviço de TV OTT multitelha totalmente da marca.



internet.broadcasting.systems, inc.

Internet Broadcasting

transformam a maneira como líderes de transmissão de mídia, tais como a Hearst Television, Post-Newsweek Stations, e o Bonten Media Group envolvem e interagem com seus públicos. A IB optou por integrar-se com as avançadas ferramentas de vídeo e o API robusto e flexível da Kaltura. A base de clientes da IB teve um crescimento de 300% em utilização de vídeo nos últimos 12 meses.



O que você faz, você é um cineasta independente e

quer ser visto em nossa era digital? Construa a "Netflix para filmes indie". Aqui, os cineastas podem contar suas histórias e garantir seu sustento. Com base no sistema de operação de vídeo da Kaltura, fãs de filmes de todos os lugares podem assinar por \$5 e assistir grandes filmes em qualquer dispositivo quando quiserem.



MediaCorp

A maior emissora de Cingapura tem milhares de horas de conteúdo local e de Hollywood, sendo famosa pela inovação no espaço de difusão. Em 2013, a MediaCorp tomou a decisão estratégica de lançar o Toggle, a Netflix de Cingapura, disponível em dispositivos iOS e Android, PC/Mac e TVs conectadas.



Toon Goggles

o melhor serviço freemium de desenhos

animados na web está usando o sistema de operação de vídeo da Kaltura para alcançar todos os dispositivos conectados: iOS, Android, AppleTV, Roku e uma enorme variedade de TVs conectadas. Desde que começou a usar um modelo dual: visualização gratuita com publicidade e versão premium paga, o site tem visto um crescimento maciço e CPMs excepcionalmente altas.



Doğuş Media Group é um

conglomerado turco de mídia que queria liderar a região na distribuição de OTT.

A Kaltura forneceu o sistema de operação completo para possibilitar seu modelo de receita com publicidade. Desde o lançamento de seu site tvyo em dezembro de 2012, ela tornou-se o maior serviço de vídeo OTT premium na Turquia e suas receitas digitais cresceram 75% em relação ao ano anterior.



Como a maior compradora de conteúdo de Hollywood na Região Ásia-Pacífico, a Solar Entertainment tomou a decisão estratégica de aproveitar seus amplos direitos de propriedade e o aumento do consumo de dispositivos conectados nas Filipinas para lançar o "blink", um revolucionário serviço de TV OTT pessoal e social por assinatura. Blink traz uma mistura de conteúdo linear e VOD para os lares nas Filipinas. O serviço está disponível para PC/Mac e para smartphones e tablets com sistemas iOS e Android. Os usuários devem registrar-se e acessar com o Facebook Connect e podem escolher assistir conteúdo ao vivo, conteúdo Freemium ou entre TVOD/SVOD.



Baseado em anúncio



Baseado em assinatura



Baseado em transações



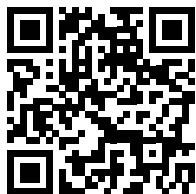
Distribuição

Guia de Introdução

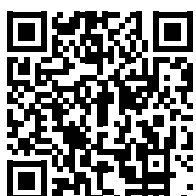
Entre em contato conosco e um de nossos especialistas em vídeo irá ajudá-lo a encontrar a solução certa para suas necessidades.

Ligue-nos: +1-800-871-5224 ou preencha este formulário:

<http://corp.kaltura.com/company/contact-us>



<http://corp.kaltura.com/Video-Solutions/Media-and-Entertainment>



Sobre a Kaltura

A missão da Kaltura é possibilitar qualquer experiência de vídeo. Como provedora da primeira Plataforma Open Source de Vídeo On-Line do mundo, a Kaltura simplifica a criação de experiências de vídeo e fornece ferramentas que facilitam experiências inovadoras e envolventes que criam valor. A plataforma da Kaltura envolve centenas de milhões de espectadores ao fornecer às empresas de mídia ferramentas avançadas de rentabilização, gestão e publicação de vídeo que aumentam seus alcances e rentabilização e simplificam suas operações de vídeo.

Assista demonstrações de produtos e comece uma avaliação gratuita:

www.kaltura.com | www.kaltura.org | <http://player.kaltura.com>

Sede Comercial da Kaltura

5 Union Square West, New York, NY. 10003, EUA

Tel.: +1 800 871 5224

<http://corp.kaltura.com/company/contact-us> | sales@kaltura.com

www.kaltura.com | <http://corp.kaltura.com/video-solutions/Media-and-Entertainment>